



PROVINCIA
DI ROMA



www.provincia.roma.it

Assessorato alle Politiche del Territorio e della Tutela Ambientale

“Il Piano d’Azione GPP della Provincia di Roma programma e obiettivi per il 2010”

a cura di Carlo Angeletti

Direttore Dipartimento IV – Servizi di Tutela Ambientale

Dirigente Servizio V “Promozione della qualità ambientale e sviluppo sostenibile”

FORUM PA – Fiera di Roma – 13 maggio 2009



Impegno formale della Provincia di Roma per lo sviluppo sostenibile

2001:

Adesione alla Carta di Aalborg

Adesione all'Associazione Coordinamento Agende 21 locali Italiane

2004:

Sottoscrizione degli Aalborg Commitments (Aalborg, 11 giugno 2004 - Quarta Conferenza Europea delle Città Sostenibili)

Impegno formale da parte del Consiglio Provinciale ad attivare il processo di A21L



PROVINCIA
DI ROMA



www.provincia.roma.it

Assessorato alle Politiche del Territorio e della Tutela Ambientale

Proposta di Piano di Azione Locale dell'Agenda 21 Locale

Elaborata attraverso

4 FORUM PLENARI

I FORUM 16 DIC 2005 AVVIO DEL PROCESSO

II FORUM 23 NOV 2006 DEFINIZIONE OBIETTIVI

**III FORUM 11 DIC 2007 PRESENTAZIONE RAPPORTO STATO
DELL'AMBIENTE**

IV FORUM 4 MARZO 2008 DEFINIZIONE DELLE AZIONI

e 10 SESSIONI TEMATICHE per 4 Gruppi di lavoro

(1. Politiche per i beni comuni 2. Ambiente urbano e territorio dell'abitare; 3. Economia locale sostenibile; 4. Politiche per il benessere ed il miglioramento delle capacità umane)

Approvata con Deliberazione di Giunta Provinciale

N.59/ 3 del 4/ 2/ 2009



PROVINCIA
DI ROMA



www.provincia.roma.it

PROVINCIA DI KYOTO.

LA PROVINCIA DI ROMA
PER UNO SVILUPPO
SOSTENIBILE,
INSIEME ALLA TERRA.



ROMA 19 FEBBRAIO 2009
ORE 10 - RADISSON SAS
ES HOTEL



INIZIATIVA A IMPATTO ZERO



PRESENTAZIONE PUBBLICA DEL DOCUMENTO

*Agenda 21 Locale –
Piano d’Azione
Locale. Priorità
Strategiche per lo
Sviluppo Sostenibile*



Priorità strategiche individuate nel Piano d'Azione Locale dell' A21L

1. incoraggiare modelli di produzione e di consumo responsabili;
2. fermare il degrado delle risorse naturali e promuovere la gestione dello sviluppo sostenibile delle risorse con particolare attenzione al settore acqua, sviluppo rurale ed agricoltura multifunzionale, sicurezza alimentare, conservazione della biodiversità;
3. prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e implementare le raccolte differenziate;
4. promuovere la diversificazione energetica e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
5. sostenere la gestione integrata delle risorse idriche;
6. favorire la riduzione delle emissioni climalteranti;
7. garantire un miglioramento della qualità della vita;
8. favorire il trasferimento tecnologico e la creazione di professionalità;
9. assicurare equità e partecipazione.

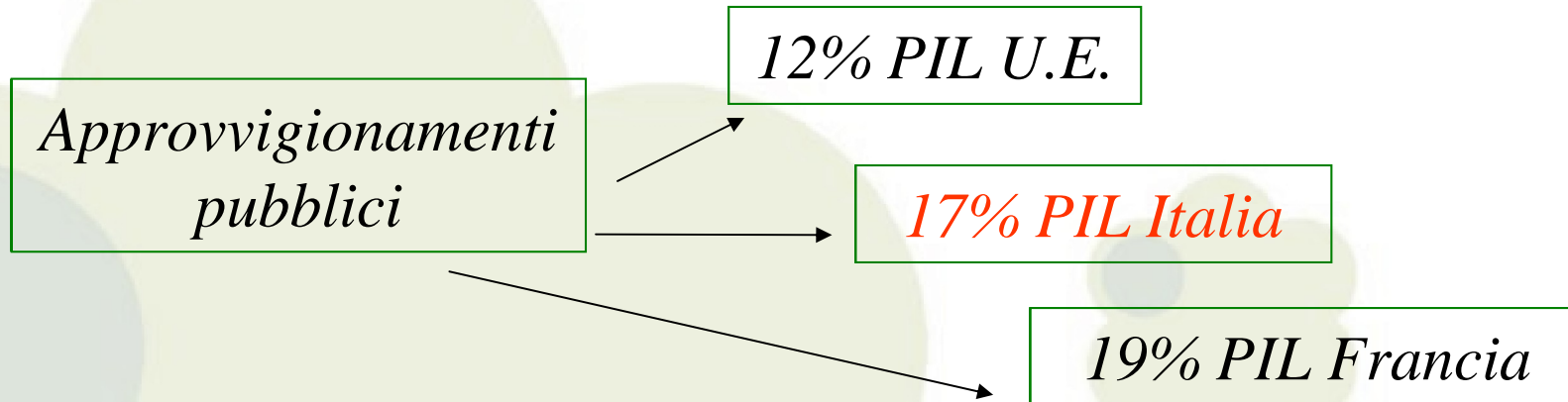


Uno strumento di Sostenibilità: il GPP - Green Public Procurement

Il GPP è l'approccio in base al quale le **Amministrazioni Pubbliche** integrano i **criteri ambientali** in tutte le fasi del **processo di acquisto**, incoraggiando la **diffusione di tecnologie ambientali** e lo sviluppo di prodotti validi sotto il profilo ambientale, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il **minore impatto possibile sull'ambiente** lungo **l'intero ciclo di vita**



L'importanza del GPP



L'applicazione del GPP su vasta scala potrebbe modificare i comportamenti d'acquisto di soggetti che comprano beni e servizi per circa 1/5 del totale nazionale.

GPP per orientare il mercato verso scelte a impatto ambientale ridotto;

GPP per ridurre gli impatti;

GPP modello di comportamento responsabile verso l'ambiente.



Obiettivi del GPP

- Riduzione degli impatti sull'ambiente che derivano dalle attività della Pubblica Amministrazione
- Sostituzione di beni e servizi ad alto impatto ambientale con altri a basso impatto ambientale
- Inserimento dei criteri ecologici nei bandi di gara per l'approvvigionamento di beni e servizi



Punti chiave del Piano d'Azione Nazionale

Contenuti del PAN, approvato il 14 aprile 2008

Definizione

Ambito d'applicazione

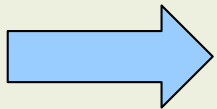
Obiettivi ambientali

Settori merceologici

Obiettivi quantitativi del PAN

Prescrizioni per i soggetti pubblici

Criteri minimi ambientali



Strategia Locale per il GPP

Monitoraggio, formazione e comunicazione



La **Strategia Locale** deve prevedere:

- 1 analizzare i *fabbisogni dell'ente*, i volumi di spesa per l'acquisto di prodotti, servizi, opere
- 2 valutare come *razionalizzare i fabbisogni* dell'ente di appartenenza
 - *Verifica/ampliamento obiettivi ambientali*
 - *Verifica/ampliamento settori merceologici*
 - *Individuazione prodotti/servizi opere da eco-riconvertire*
 - *Lista obiettivi/prodotti*
- 3 promuovere ed assicurare l'inserimento di criteri ambientali nelle procedure d'acquisto
- 4 definire il *sistema di monitoraggio* e organizzare *momenti formativi*



IL SISTEMA di GPP (cont.)

5. Individuando i criteri ecologici che il prodotto/ servizio deve soddisfare
6. Inserendo i criteri ecologici nel bando di gara o nel contratto di fornitura
7. Svolgendo attività di informazione e formazione all'interno e all'esterno dell'ente
8. Adottando il Piano d'azione per il GPP

**AZIONE
DI GPP**



L'esperienza della Provincia di Roma

Con Determinazione dirigenziale n.14/2003 la Provincia di Roma ha approvato un Protocollo d'Intesa con l'Agenzia Regionale di Protezione dell'Ambiente del Lazio per l'avvio **all'interno dell'Amministrazione Provinciale un processo di GPP** secondo un modello che poteva successivamente essere replicato all'interno dei Comuni della Provincia di Roma.

Con **Deliberazione n. 608/ 30 del 20.07.2004**, la Giunta Provinciale ha approvato l' **'Attuazione del Sistema Green Public Procurement per l'acquisizione di beni e servizi da parte delle Strutture preposte dell'Amministrazione Provinciale'**;



PROVINCIA
DI ROMA



www.provincia.roma.it

Assessorato alle Politiche del Territorio e della Tutela Ambientale



Provincia di Roma
Assessorato alle politiche dell'Agricoltura,
Ambiente, Protezione Civile



ARPALAZIO
AGENZIA REGIONALE PROTEZIONE AMBIENTALE DEL LAZIO

Corso di formazione sul
Green Public Procurement

29-30 novembre 2004
Arpalazio Sede di rappresentanza
Via Boncompagni, 101
ROMA

**corso di
formazione**
rivolto al personale
dell'Amministrazione
e dei Comuni
della Provincia
29 e 30 novembre
2004



PROVINCIA
DI ROMA



www.provincia.roma.it

Assessorato alle Politiche del Territorio e della Tutela Ambientale

AGENZIA REGIONALE PROTEZIONE AMBIENTALE DEL LAZIO

Manuale Operativo
GPP
Green Public Procurement



Provincia di Roma



ARPALAZIO

AGENZIA REGIONALE PROTEZIONE AMBIENTALE DEL LAZIO

L'esperienza della Provincia di Roma: il manuale operativo



La razionalizzazione dei consumi e i primi acquisti verdi

- La qualificazione energetica del proprio patrimonio edilizio,
- Il rinnovo del parco macchine (20 Fiat Bravo Gpl)
- La direttiva interna sugli acquisti verdi (arredi, carta, stampati, toner, stampanti multifunzione)
- Linee guida per l'organizzazione di eventi e seminari a basso impatto ambientale
- Riutilizzo e recupero di apparecchiature informatiche a favore di associazioni, istituti scolastici, enti comunali ecc.



L'esperienza della Provincia di Roma

Piano Regionale dei Rifiuti, adottato di recente con deliberazione della Giunta regionale n. 51/15 del 12.12.2006, stabilisce l'obiettivo di raggiungere nel 2010 il 50% di raccolta differenziata e di contribuire ad alimentare la filiera del riciclo, dando un apporto anche allo sviluppo di nuove imprese "verdi"; il suddetto **Piano, infatti, richiama in più parti gli Acquisti Pubblici Verdi** sia tra gli interventi funzionali alla riduzione della quantità e pericolosità dei rifiuti urbani, sia per la promozione dell'utilizzo presso gli Enti Pubblici di beni a maggior vita utile e in sostituzione a quelli "usa e getta" e per l'incentivazione di progettazione di beni e prodotti ecosostenibili;



L'esperienza della Provincia di Roma

Delibera n. 216/01/2008 8/2 Redazione del Piano di Azione per la realizzazione degli Acquisti Verdi (Green Public Procurement-GPP) della Provincia di Roma

che, sulla base delle attuali modalità di acquisto dell'Amministrazione Provinciale, valuti come razionalizzare i fabbisogni dell'Ente e definisca le azioni, le priorità ed i tempi per l'individuazione e per l'acquisizione di prodotti e servizi a basso impatto ambientale;



Piano di Azione per gli Acquisti Verdi della Provincia di Roma

Approvato con Delibera di Giunta n. 269/15 del 06.05.09

Obiettivi

- Riduzione quantitativa dei rifiuti prodotti;
- Efficienza e risparmio nell'uso delle risorse, in particolare dell'energia e conseguente riduzione delle emissioni di CO₂;
- Riduzione dell'uso di sostanze pericolose.



Gruppo di Lavoro Acquisti Verdi per la prima stesura del Piano

- Ufficio Agenda 21 (Dip. IV- Serv.5)
- Provveditorato (Direzione Generale – Serv.4),
- Sistemi Informatici (Gabinetto del presidente – Serv.4)
- Servizio Arredi Scolastici (Dip. X- Serv.6)

in collaborazione con Consip spa



Azioni preliminari al Piano GPP

- Analisi delle procedure d'acquisto
- Individuazione delle categorie di prodotto che hanno maggior impatto ambientale per la quantità dei prodotti acquistati
- Archivio Bandi Verdi
- Definizione dei criteri da inserire come obiettivo GPP 2010
- Definizione di criteri migliorativi

Categorie di prodotto per le quali vengono indicati i criteri ecologici e gli obiettivi da raggiungere entro il 2010:

1. Arredi
2. Arredi scolastici
3. Autovetture e mezzi di trasporto
4. Carta
5. Climatizzatori
6. Computer
7. Fotocopiatrici
8. Igiene (carta igienica, salviette, asciugamani, ...)
9. Monitor per computer
10. Pulizia servizi
11. Scanner
12. Stampanti
13. Stampati (Pubblicazioni, buste, biglietti da visita, cartelle, blocchi, agende ecc.)
14. Tessuti per divise
15. Toner



PRODOTTO	CARTA
CRITERIO PER RAGGIUNGIMENT O OBIETTIVO 2010	Carta riciclata e/o prodotta da fibre provenienti da foreste gestite in maniera sostenibile. Il processo di imbianchimento delle polpe deve avvenire senza l'utilizzo di cloro gassoso (ECF).
ALTRI CRITERI ECOLOGICI MIGLIORATIVI	<p>Formaldeide $\leq 0,5 \text{ g/d m}^2$. Il contenuto di pentaclorofenolo non deve eccedere i $0,15 \text{ mg/d m}^2$.</p> <p>La produzione deve avvenire senza l'uso di additivi chimici che contengano gliossale.</p> <p>Non dovrebbero essere utilizzati sbiancanti ottici.</p> <p>I pigmenti azotati che producano una delle ammine contenute nella direttiva 2002/61/EEC non possono essere utilizzati.</p> <p>I coloranti che contengono mercurio, piombo, cadmio e cromo VI non possono essere utilizzati.</p> <p>Non possono essere utilizzati coloranti, materiali di rivestimento, agenti di superficie che contengano sostanze classificate nell'allegato VI della Direttiva 67/548/EEC come appartenenti alle seguenti fasi di rischio: R 40, R 43, R 45, R 46, R 49, R 60, R 61, R 62, R 63, R 68.</p> <p>Il processo di produzione non deve utilizzare cloro, agenti sbiancanti alogenati e altri composti difficilmente biodegradabili (EDTA e DTPA).</p> <p>Possono essere utilizzati come biocidi quelle sostanze del processo produttivo classificate come sostanze "esistenti" nell'Allegato II del Regolamento 2032/2003 della Commissione.</p>



Scenari di sviluppo- GPP interno all'Ente

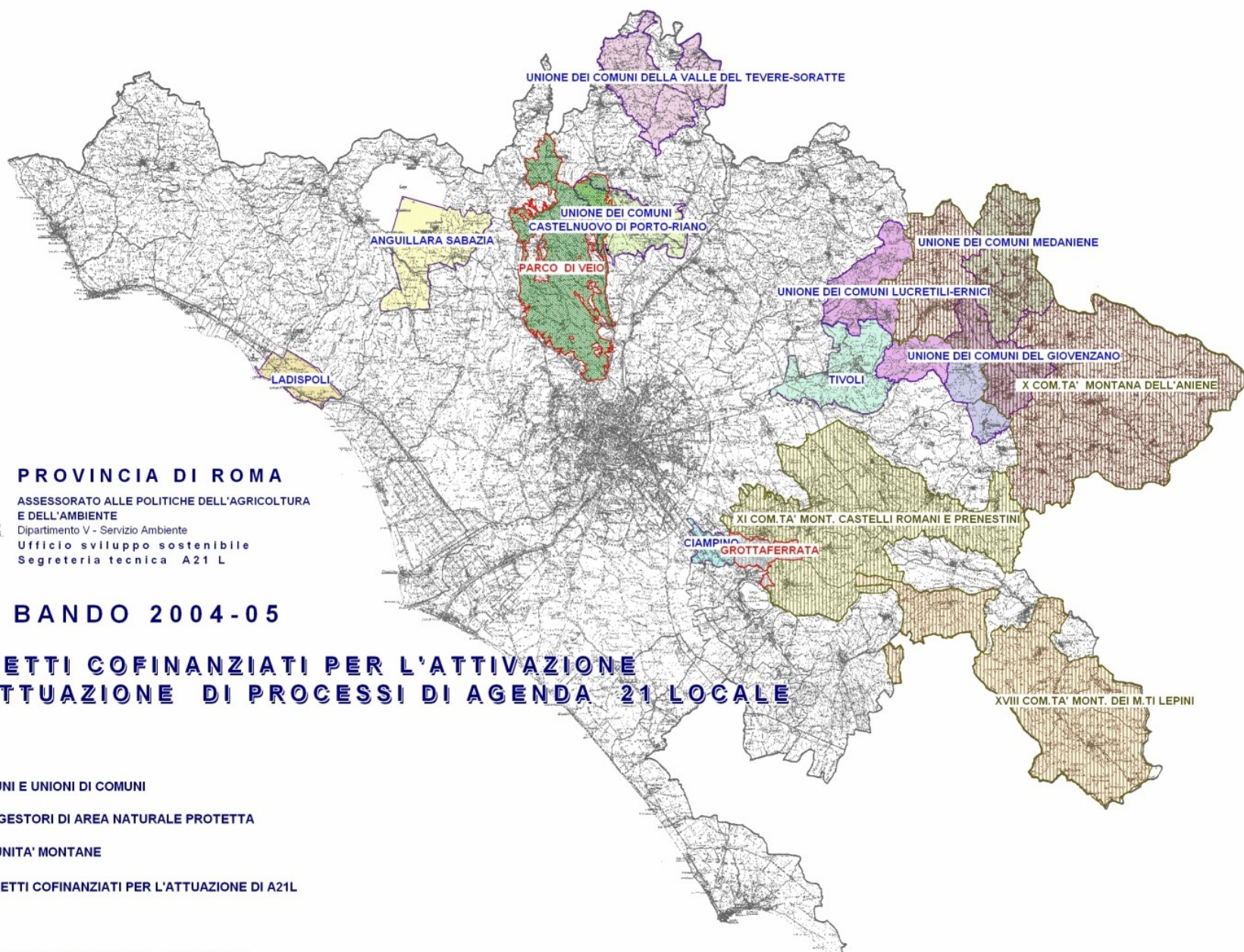
- Diffusione e condivisione dei contenuti del Piano con tutti gli uffici dell'Amministrazione Provinciale che acquistano i beni/ e o i servizi definiti nelle Schede di Piano;
- Integrazione del Gruppo di Lavoro con nuovi referenti dei Servizi che acquistano tali prodotti;
- Individuazione di criteri ecologici per gli appalti pubblici a partire dalle scuole, in collaborazione con il Dipartimento X - Servizi per la Scuola;
- Avvio, in collaborazione con CONSIP, di un percorso relativo al GPP nel settore dell'efficienza energetica;
- Adeguamento dei criteri esistenti alle politiche europee ed ai nuovi criteri nazionali, che sono in corso di definizione attraverso il lavoro del Gruppo di Lavoro nazionale Acquisti Verdi.



Scenari di sviluppo- promozione del GPP sul territorio provinciale

- Realizzazione, in collaborazione con Consip, di percorsi formativi rivolti agli enti territoriali provinciali.
- Accompagnamento e supporto tecnico nell'espletamento delle procedure di acquisto verdi e di sensibilizzazione al consumo responsabile, rafforzando gli aspetti relativi al risparmio e all'efficienza energetica.
- Creazione di una rete provinciale GPP per ottimizzare le azioni e gli acquisti dei referenti acquisti degli Enti coinvolti.

**A partire dai beneficiari del Bando Provinciale di Agenda 21
Locale (2005) che hanno concluso i progetti.**



PROVINCIA DI ROMA
 ASSESSORATO ALLE POLITICHE DELL'AGRICOLTURA
 E DELL'AMBIENTE
 Dipartimento V - Servizio Ambiente
 Ufficio sviluppo sostenibile
 Segreteria tecnica A21 L



BANDO 2004-05

**PROGETTI COFINANZIATI PER L'ATTIVAZIONE
 E L'ATTUAZIONE DI PROCESSI DI AGENDA 21 LOCALE**

-  COMUNI E UNIONI DI COMUNI
-  ENTI GESTORI DI AREA NATURALE PROTETTA
-  COMUNITA' MONTANE
-  PROGETTI COFINANZIATI PER L'ATTUAZIONE DI A21L

A21 LOCALE
COS'È A21 LOCALE

FORUM

A21 LOCALE
PROVINCIA DI ROMA

FORUM A21 LOCALE
PROVINCIA DI ROMA

RETE A21 LOCALE
PROVINCIA DI ROMA

**VETRINA DELLA
SOSTENIBILITA'**

ATTUAZIONE AALBORG
COMMITMENTS

GPP GREEN PUBLIC
PROCUREMENT

UFFICIO SVILUPPO
SOSTENIBILE

BUONE PRATICHE

AGENDA 21 LOCALE
Provincia di Roma

PROVINCIA DI ROMA
Assessorato alle Politiche del Territorio e Tutela ambiente

AGENDA 21 LOCALE È UN PROCESSO DI PARTECIPAZIONE ORGANIZZATO CHE PREVEDE IL COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI E DELLA COMUNITÀ LOCALE NELLA DEFINIZIONE DEI PROBLEMI, DEGLI OBIETTIVI, DEGLI STRUMENTI E DELLE AZIONI PER UN FUTURO DUREVOLE E SOSTENIBILE...

INFORMAZIONI
HOME
CONTATTI
MAPPA DEL SITO
CERCA NEL SITO
FAQ
PRIVACY
CREDITS

HOME

Cos'è Agenda 21 Locale
Dopo la Conferenza mondiale delle Nazioni Unite su Ambiente e Sviluppo, tenutasi a Rio de Janeiro nel Giugno del 1992, 178 governi di tutto il mondo, tra cui l'Italia, hanno adottato l'Agenda 21, un documento di intenti, costituito da 40 capitoli, nel quale vengono indicate le "cose da fare e da mettere in agenda nel XXI secolo" per realizzare uno sviluppo sostenibile...
continua

Per uno sviluppo sostenibile
Il principale obiettivo dell'azione pubblica è quello di garantire una buona qualità della vita per la generazione presente e per le generazioni future.
Ma se nel passato sembrava scontato che "vivere bene" fosse una conseguenza diretta della crescita economica, oggi abbiamo ben presente che la questione è ben più complessa...
continua

La partecipazione locale al futuro
Alle politiche per il futuro sostenibile serve un cambio di direzione, negli stili di vita e di consumo e nelle modalità di decisione e di produzione.
E' sufficiente in questa direzione l'impegno delle sole istituzioni locali? Certo è indispensabile ma non basta. Una strada praticabile la indica l'Agenda 21 Locale...
continua

VISUALIZZAZIONE
grafica
solo testo
testo [+]
testo [-]
alto contrasto
accessibilità'

ULTIME NEWS
4 Marzo, 2008
Quarto incontro plenario del Forum di Agenda 21 Locale...
15 Febbraio, 2008
Gruppi di lavoro tematici - Decimo Incontro...
22 Gennaio, 2008
Gruppi di lavoro tematici - Nono Incontro...
ARCHIVIO NEWS

VETRINA DELLA SOSTENIBILITA'
ATTUAZIONE AALBORG COMMITMENTS
GPP GREEN PUBLIC PROCUREMENT
UFFICIO SVILUPPO SOSTENIBILE
BUONE PRATICHE

LINKS
A21 Italy
Aalborg Plus 10
ANCI
Clear
Ecolabel-Ecoaudit
GPPnet
ICLEI
Ministero dell'Ambiente
Piazze Telematiche
Provincia di Roma
Rapporto Formez
Rete Ambiente
SINA.net
UE Protocollo di Kyoto
Utopie Concrete

STATS
VISITATORI 305
ONLINE 2

Cerca nel sito

Rapporto
sullo stato dell'ambiente



PAL
Piano di azione locale

Area
Riservata

Archivio materiale
e documentazione

Archivio materiale
e documentazione

Interni Provincia
Aderenti Forum
Beneficiari Bandi

PAL
Piano di azione locale
Archivio materiale
e documentazione

Area
Riservata
Interni Provincia
Aderenti Forum
Beneficiari Bandi

Area
Amministrazione
Registri
Collegati
Assistenza



PROVINCIA
DI ROMA



www.provincia.roma.it

Assessorato alle Politiche del Territorio e della Tutela Ambientale

Grazie per l'attenzione

Per qualsiasi informazione

Segreteria Tecnica dell'Agenda 21 Locale della Provincia di Roma

Tel. 06 6766327.6/.8

Fax 06 43598685

E-mail: agenda21@provincia.roma.it

www.agenda21provinciaroma.it